



› Presseinformation

REset Plastic: Schwarz Gruppe rund um den Globus erfolgreich im Handlungsfeld REmove

Neckarsulm, 27. Oktober 2022 – Im Handlungsfeld REmove trägt die Schwarz Gruppe im Rahmen ihrer gruppenweiten Nachhaltigkeitsstrategie und der Plastikstrategie REset Plastic dazu bei, Meere, Flüsse und Seen von Plastikmüll zu befreien. Die gemeinsame Vision der Unternehmensgruppe ist es, die Abfälle von heute zu den Wertstoffen von morgen zu machen. Global, national und lokal setzt die Schwarz Gruppe kontinuierlich eine Vielzahl von „REmove-Aktivitäten“ um – ein Engagement, das sich auszahlt.

Für die Umwelt von Neckarsulm nach Indonesien

Internationaler Meilenstein erreicht: In Indonesien bereitet die Schwarz Gruppe nach erfolgreicher Hilfe zur Selbsthilfe die Übergabe des Flussreinigungsprojekt BRIC (**B**ekasi **R**iver **C**leanup) an lokale Akteure vor. 2019 hat die Unternehmensgruppe das Projekt gemeinsam mit ihren Partnern One Earth-One Ocean e.V., dem lokalen Abfallentsorger WasteforChange Alam Indonesia (W4C) sowie mit Unterstützung der lokalen Regierung in Bekasi ins Leben gerufen. Seit der vollständigen Inbetriebnahme der Station vor drei Jahren sammeln sogenannte „SeeHamster“, für die Beseitigung von Abfall aus Flüssen konzipierte Katamarane, täglich bis zu **500 Kilogramm** Müll, wovon circa 60 Prozent in die lokalen Wertstoffkreisläufe zurückgeführt und recycelt werden. Erzielte Erfolge sind der Aufbau einer Infrastruktur für die Entnahme und Verwertung von Flussabfällen, die Schaffung von Arbeitsplätzen, verbesserte Arbeitsbedingungen und ein CO₂-neutraler Projektbetrieb. Neben finanzieller Unterstützung gab die Schwarz Gruppe vor allem ihre Expertise im Bereich Wertstoffmanagement weiter.

Vor der Haustür und in der Welt mit anpacken

Auch in Europa hat die Schwarz Gruppe dieses Jahr ein erfolgreiches Flussreinigungsprojekt umgesetzt: Im September initiierte die Unternehmensgruppe erstmalig eine spartenübergreifende Aufräumaktion entlang der Donau. Unter dem Motto „River Cleanup Collective @Danube – Together for Cleaner Rivers“ engagierten sich 15 Landesgesellschaften von Lidl und Kaufland zusammen mit NGOs und lokalen Projektpartnern. In neun Ländern wurden insgesamt 55 Aktionen zur Reinigung des Flussufers entlang der Donau organisiert. Insgesamt entfernten rund **3.000 Teilnehmer** – von Mitarbeitern über Schulklassen bis hin zu professionellen Tauchern – knapp **20 Tonnen** Abfälle aus der Umwelt.

An seinem Hauptverwaltungsstandort setzte sich das Handelsunternehmen ebenfalls für eine saubere Umwelt ein: Im September befreiten Mitarbeiter der Schwarz Gruppe im Rahmen



› Presseinformation

einer gruppenweiten Aufräumaktion bereits zum dritten Mal öffentliche Orte rund um Heilbronn und Neckarsulm von herumliegenden Abfällen. Dabei packten mehr als **1.000 Mitarbeiter** in 128 Teams mit an und sammelten über **3 Tonnen** herumliegende Abfälle ein, die die Umweltsparte PreZero vor Ort sortiert und anschließend recycelt hat.

Weitere Informationen

Weitere Informationen zur Schwarz Gruppe finden Sie unter www.gruppe.schwarz/presse. Weitere Informationen zum Handlungsfeld REmove unserer gruppenweiten Plastikstrategie REset Plastic finden Sie unter [REmove – Initiative gegen Plastikmüll | REset Plastic \(reset-plastic.com\)](http://REmove – Initiative gegen Plastikmüll | REset Plastic (reset-plastic.com))

Pressekontakt

Schwarz Unternehmenskommunikation GmbH & Co. KG
Telefon +49 7132 30-788600
presse@mail.schwarz