



## Sana Kliniken und Unternehmen der Schwarz Gruppe stärken mit „S | Medical-Center“ regionale Gesundheitsversorgung

- **Erstklassige medizinische Versorgung für den Raum Heilbronn**
- **Entlastung der angespannten ambulanten Versorgungslage**
- **Cyber-Sicherheit von Schwarz Digits für Sana Kliniken AG**

**Neckarsulm, 19. Dezember 2024** – Am 7. Januar 2025 eröffnet mit dem „S | Medical-Center“ am Stiftsberg in Neckarsulm ein neues Medizinisches Versorgungszentrum (MVZ). Der Schwerpunkt des MVZ liegt auf der Hausärztlichen Grund- und Spezialversorgung sowie Prävention. Es bietet einen schnellen Zugang zu erstklassigen Ärzten und qualitativ hochwertigen Gesundheitsdienstleistungen. Damit schließt das „S | Medical-Center“ Versorgungslücken, entlastet bestehende Arztpraxen und ergänzt die Gesundheitsversorgung im Raum Heilbronn.

Betrieben wird das MVZ „S | Medical-Center“ von der Sana MVZ am Stiftsberg GmbH, einem Unternehmen der Sana Kliniken AG. Schwarz Immobilien Service vermietet die notwendigen Räumlichkeiten sowie die Medizintechnik.

„Wir freuen uns, dass wir mit den Sana Kliniken einen erfahrenen und kompetenten Partner gefunden haben“, erklärt Christoph Hopfenzitz, Vorstand Schwarz Operative Solutions. „Dieses Gemeinschaftsprojekt für innovative und effiziente Gesundheitslösungen ist ein bedeutender Schritt zur Verbesserung der Gesundheitsinfrastruktur in der Region. Gleichzeitig beweisen wir mit diesem Engagement auf eindruckliche Weise, wie wichtig uns unsere Mitarbeiter und ihre Gesundheit sind.“

„Die Kooperation mit den Unternehmen der Schwarz Gruppe markiert für uns einen wichtigen Meilenstein als Gesundheitsdienstleister für Unternehmenskunden“, unterstreicht Thomas Lemke, CEO der Sana Kliniken AG. „Wir bieten den Mitarbeitern der Unternehmen der Schwarz Gruppe umfassende Gesundheitsleistungen an: von der Prävention, über Diagnostik bis zur hervorragenden haus- und fachärztlichen Versorgung. Für Unternehmen wird eine gute Gesundheitsversorgung ihrer Mitarbeiter ein immer wichtigerer Wettbewerbsfaktor als Arbeitgeber.“

### **Arbeitsmedizinische Betreuung**

Neben der allgemein- und fachärztlichen Versorgung wird das „S | Medical-Center“ auch eine zentrale Rolle bei der arbeitsmedizinischen Betreuung der Mitarbeiter der Unternehmen der Schwarz Gruppe spielen. Bereits heute bieten die Unternehmen der Schwarz Gruppe ihren Mitarbeitern ein umfangreiches medizinisches Angebot. Es umfasst beispielsweise verschiedene Vorsorgeuntersuchungen, Impfungen und vielfältige Beratungsleistungen. Mit der Eröffnung werden sukzessive alle diese Maßnahmen vor Ort im MVZ angeboten und weiter ausgebaut.

## **Cyber Security-Lösungen von Schwarz Digits für Sana**

Zusätzlich zur medizinischen Zusammenarbeit schließen die beiden Partner eine zukunftsweisende Kooperation im IT-Bereich. Sana setzt künftig bei der Cyber-Sicherheit der IT-Systeme auf kontinuierliche Prävention mit der XM Cyber Plattform. XM Cyber gehört zu Schwarz Digits, der IT- und Digitalsparte der Schwarz Gruppe. Diese Zusammenarbeit unterstreicht das gemeinsame Engagement für eine moderne und sichere Gesundheitsversorgung, die sowohl Patientensicherheit als auch Datensicherheit in den Mittelpunkt stellt.

## **Weitere Informationen**

Weitere Informationen finden Sie unter [www.gruppe.schwarz](http://www.gruppe.schwarz).

## **Pressekontakt**

Schwarz Unternehmenskommunikation GmbH & Co. KG

Telefon 07132 30-788600

[presse@mail.schwarz](mailto:presse@mail.schwarz)

## **Über die Schwarz Gruppe**

Die Schwarz Gruppe ist eine international führende Handelsgruppe mit rund 13.900 Filialen und 575.000 Mitarbeitern in 32 Ländern. Im Geschäftsjahr 2023 erwirtschafteten die Unternehmen der Schwarz Gruppe einen Gesamtumsatz von 167,2 Milliarden Euro. Mit ihrem einzigartigen Ökosystem decken sie den gesamten Wertschöpfungskreis ab: Von der Produktion über den Handel bis hin zu Recycling und Digitalisierung. Sie schaffen Lösungen, die das Leben von Milliarden Menschen heute und in Zukunft nachhaltiger, gesünder und sicherer machen – sie handeln voraus.

Lidl und Kaufland bilden die Säulen im Lebensmitteleinzelhandel und sind ein fester Bestandteil im Alltag von 7,2 Milliarden Kunden. Viele Eigenmarkenprodukte und nachhaltige Verpackungen in deren Regalen kommen direkt von der Schwarz Produktion. Der Umweltdienstleister PreZero fördert mit seinem Wertstoffmanagement eine funktionierende Kreislaufwirtschaft und investiert so in eine saubere Zukunft. Schwarz Digits bietet als IT- und Digitalsparte überzeugende digitale Produkte und Services an, die den hohen deutschen Datenschutzstandards entsprechen und garantiert so größtmögliche digitale Souveränität. Als partnerschaftliche Dienstleister unterstützen Schwarz Corporate Solutions die Unternehmen der Schwarz Gruppe bei allen Themen über Verwaltung, Personal bis hin zu operativen Tätigkeiten.

## **Über die Sana Kliniken AG**

Die Sana Kliniken AG ist ein führender integrierter Gesundheitsdienstleister im deutschsprachigen Raum. Die ganzheitliche Gesundheitsversorgung für jährlich drei Millionen Patientinnen und Patienten erstreckt sich von Präventionsangeboten über die ambulante und stationäre Versorgung bis hin zu Nachsorge, Rehabilitation und Versorgung mit Heil- und Hilfsmitteln.

Diese Leistungen werden bundesweit in 43 Krankenhäusern, 51 MVZ-Gesellschaften mit knapp 600 Arztsitzen sowie zusammen rund 60 Sanitätshäusern und Präventionspraxen erbracht.

Darüber hinaus bietet Sana als B2B-Services auch Dienstleistungen und Beratung für externe Kliniken unter anderem in den Bereichen Einkauf, Logistik, Medizintechnik sowie Managementverträge an. 2023 erwirtschafteten die rund 38.600 Beschäftigten einen Umsatz von 3,3 Milliarden Euro. Eigentümer der 1976 gegründeten Sana Kliniken AG sind 24 Private Krankenversicherungen. Alle Angaben geben den Stand von Dezember 2023 wieder.

Zum 1. November 2024 haben die Sana Kliniken AG den bayerischen Teil der bisherigen Regiomed-Kliniken übernommen. Dies beinhaltet die drei Kliniken in Coburg, Lichtenfels und Neustadt, mehrere Medizinische Versorgungszentren (MVZ) sowie die Medical School zur universitären Medizinausbildung. Rund 3.200 Mitarbeitende kümmern sich um mehr als 145.000 Patienten pro Jahr, die entweder voll- beziehungsweise teilstationär oder ambulant versorgt werden.